

**สรุปผลการดำเนินงานแผนการจัดการความรู้บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีการศึกษา 2558
(1 ส.ค. 2558 – 31 ก.ค. 2559)**

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านการผลิตบัณฑิต

ชื่อหน่วยงาน : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : การจัดการความรู้เรื่องระบบจัดการข้อมูลการจอร์รายวิชาและลงทะเบียน

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้เรื่องระบบจัดการข้อมูลการจอร์รายวิชาและลงทะเบียน

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต						
กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1.การบ่งชี้ความรู้(Knowledge identification)						
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้บัณฑิตวิทยาลัย เลขที่ 011/2559 ลงวันที่ 15 มกราคม 2559	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้บัณฑิตวิทยาลัย เลขที่ 011/2559 ลงวันที่ 15 มกราคม 2559	จำนวนคำสั่งแต่งตั้ง	1 ฉบับ	1 ฉบับ	คนบดี	✓
1.2 ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	- รายงานการประชุม คณะกรรมการการจัดการความรู้บัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 1/2559 วันพุธ ที่ 20 มกราคม 2559	จำนวนครั้งที่ประชุม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะกรรมการ KM	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต						
กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2.การสร้างและแสวงหาความรู้(Knowledge Creation and Acquisition)						
- การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก	ประเด็นความรู้ที่ได้รับคัดเลือก 1. ระบบจัดการข้อมูลการจอร์รายวิชาและลงทะเบียน 2. ระบบการตรวจสอบการคัดลอกวิทยานิพนธ์	จำนวนองค์ความรู้	1 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	คณะกรรมการ KM	✓
3.การจัดความรู้ให้เป็นระบบ(Knowledge Organization)						
3.1 จัดทำข้อมูลในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวมสรุปประเด็นความรู้	- ประเด็นความรู้ คือ ระบบจัดการข้อมูลการจอร์รายวิชาและลงทะเบียน	จำนวนประเด็นความรู้และนำมาสรุปความรู้	จำนวน 1 เรื่อง	1 เรื่อง	คณะกรรมการ KM	✓
4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้(Knowledge Codification and Refinement)						
- ประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ	ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้บัณฑิตวิทยาลัยเพื่อทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ และรวบรวมเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย	จำนวนรูปแบบการเข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะกรรมการ KM	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
5.การเข้าถึงความรู้(Knowledge Access)						
- เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การประชุม การจัดทำ Website	- เผยแพร่ความรู้บนเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย http://grad.vru.ac.th/km/index.php และจัดทำ คู่มือระบบจัดการข้อมูลการจอร์รายวิชาและ ลงทะเบียน	จำนวนรูปแบบ การเข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	2 ช่องทาง 1. จัดทำ เอกสารแจก 2. ประชาสัมพันธ์ บน Website	คณะกรรมการ KM	✓
6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้(Knowledge Sharing)						
- จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของ บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย	- มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้ระบบจัดการข้อมูล การจอร์รายวิชาและลงทะเบียน ภายในบัณฑิต วิทยาลัย โดยนางสาวสมลักษณ์ เทินสะเกษ เมื่อ วันที่ 7 มิถุนายน 2559	จำนวนกิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 ครั้ง	คณะกรรมการ KM	✓
7.การเรียนรู้ (Learning)						
-บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยสามารถนำองค์ความรู้ ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆไปใช้ในกา ปฏิบัติงาน	มีการนำคู่มือระบบจัดการข้อมูลการจอร์รายวิชาและ ลงทะเบียนไปใช้	จำนวนบุคลากร ที่นำองค์ความรู้ ไปใช้งาน	บุคลากรบัณฑิต วิทยาลัย	8 คน	คณะกรรมการ KM	✓